

Guía rápida: 5 automatizaciones con IA para fidelizar

Ideas prácticas para modernizar tu programa de lealtad y retener más clientes.

El poder de la IA en la fidelización

En la industria restaurantera actual, modernizar tu programa de lealtad es clave para mantener a tus clientes comprometidos. Con IA, personalizas mensajes, anticipas la pérdida de clientes y aumentas la satisfacción de forma sencilla y escalable.



1 Recordatorio inteligente por inactividad

Recupera clientes que dejaron de visitarte.

Detecta automáticamente a los inactivos y envía mensajes que los inviten a volver.

"¡Te extrañamos! Canjea este cupón exclusivo solo por hoy."

4 Alertas de riesgo de abandono

Anticípate antes de perder clientes.

Detecta señales de desinterés y envía mensajes preventivos para recuperar la relación.

"Hace tiempo que no te vemos. ¡Te esperamos con un 15% de descuento!"

2 Ofertas dinámicas según historial

Aumenta la recompra con promociones personalizadas.

Analiza los productos favoritos de cada cliente y ofrece incentivos específicos.

"Tu café favorito te espera: disfruta un 2x1 solo para ti."

5 Encuestas con recompensas

Conoce su experiencia y fortalece la lealtad.

Envía encuestas tras cada compra y premia a quienes respondan.

"Cuéntanos cómo fue tu visita y gana 50 puntos extra."

3 Felicitaciones automatizadas en fechas clave

Conecta emocionalmente con tus clientes.

Activa mensajes de cumpleaños o aniversarios con recompensas especiales.

"¡Feliz cumpleaños! Celebra con un postre gratis en tu próxima visita."

Lleva tu programa al siguiente nivel

Moderniza tu programa de lealtad con automatizaciones basadas en IA. Aumenta la frecuencia de compra, la satisfacción y convierte a tus clientes en embajadores de tu marca.

+52 55 1803 6049

alexa.salame@spoonity.com