

Checklist de activación y retención en apps de fidelización

1. Simplifica el onboarding

- ☐ Permite registro con email o redes sociales.
- ☐ Muestra tutorial interactivo en el primer uso.
- ☐ Solicita solo datos básicos en el alta.

3. Gamifica e incentiva

- ☐ Implementa un sistema de puntos o niveles.
- ☐ Diseña retos semanales o rachas de visitas.
- ☐ Define recompensas no monetarias (experiencias, acceso anticipado).

5. Mide y ajusta en tiempo real

- ☐ Revisa la retención diaria (Day 1, 7, 30).
- ☐ Configura alertas de caída de uso.
- ☐ Analiza A/B tests y optimiza flujos.

2. Personaliza con IA y datos

- ☐ Configura segmentación por frecuencia y ticket promedio.
- ☐ Activa promociones basadas en histórico de compras.
- ☐ Pide preferencias (zero-party data) y ajusta mensajes.

4. Omnicanal sin fricción

- ☐ Incluye QR en tickets o stands para registro rápido.
- ☐ Sincroniza beneficios entre app, web y POS.
- ☐ Habilita notificaciones por WhatsApp/SMS.

+52 55 1803 6049

alexa.salame@spoonity.com