

PLANTILLA GRATUITA:

10 automatizaciones listas para usar



1. Bienvenida al programa

- **Disparador:** Registro en el programa de fidelización.
- **Acción:** Email de bienvenida con puntos iniciales.
- **Ejemplo:** "¡Bienvenido a [Marca]! Empieza con 50 puntos de regalo para tu próxima compra."
- **Métrica asociada:** Tasa de activación (usuarios que pasan de registro a primera compra).
- **Canal recomendado:** Email + App (notificación de bienvenida).



2. Felicita en cumpleaños

- **Disparador:** Fecha de cumpleaños.
- **Acción:** Cupón especial en email y push.
- **Ejemplo:** "¡Feliz cumpleaños, Ana! Hoy tu café favorito es gratis."
- **Métrica asociada:** Tasa de redención de cupones.
- **Canal recomendado:** Email + Push Notification.



3. Cliente inactivo 30 días

- **Disparador:** Última compra hace 30 días.
- **Acción:** Recordatorio con incentivo.
- **Ejemplo:** "Te extrañamos, vuelve esta semana y gana 20 puntos extra."
- **Métrica asociada:** Tasa de reactivación (clientes que regresan tras incentivo).
- **Canal recomendado:** Email + SMS.



4. Upsell automático

- **Disparador:** Cliente compra un producto específico.
- **Acción:** Sugerencia con beneficio extra.
- **Ejemplo:** "¿Disfrutaste tu combo? Agrega un postre y gana el doble de puntos."
- **Métrica asociada:** Incremento en ticket promedio (AOV).
- **Canal recomendado:** PDV (pantalla cajero) + App.



5. Programa de referidos

- **Disparador:** Cliente comparte código de referido.
- **Acción:** Ambos reciben recompensa.
- **Ejemplo:** "Tú y tu amigo reciben 100 puntos al registrarse."
- **Métrica asociada:** Nuevos usuarios adquiridos vía referidos.
- **Canal recomendado:** App + Email.



6. Promoción estacional

- **Disparador:** Inicio de temporada/evento.
- **Acción:** Campaña multicanal.
- **Ejemplo:** "Este verano, cada frappé suma el doble de puntos."
- **Métrica asociada:** Incremento de ventas estacionales.
- **Canal recomendado:** Email + Push + PDV (cartelería digital).



7. Cross-sell por categoría

- **Disparador:** Compra repetida en una categoría.
- **Acción:** Sugerir categoría complementaria.
- **Ejemplo:** "Amas nuestras pizzas, prueba nuestra pasta con puntos extra."
- **Métrica asociada:** Índice de productos por ticket (UPT).
- **Canal recomendado:** Email + App.



8. Reseñas con recompensa

- **Disparador:** Compra realizada.
- **Acción:** Invitación a dejar reseña con puntos.
- **Ejemplo:** "Cuéntanos tu experiencia y gana 20 puntos."
- **Métrica asociada:** Número de reseñas generadas / participación.
- **Canal recomendado:** Email post-compra + App.



9. Happy Hour automático

- **Disparador:** Franja horaria definida (ej: 5-7 pm).
- **Acción:** Promoción instantánea.
- **Ejemplo:** "De 5 a 7, disfruta 2x1 en bebidas."
- **Métrica asociada:** Incremento de ventas en horas valle.
- **Canal recomendado:** App (push geolocalizado) + PDV.



10. Recuperación de carrito

- **Disparador:** Carrito iniciado pero no finalizado.
- **Acción:** Recordatorio con incentivo.
- **Ejemplo:** "Tu pedido te espera. Complétalo ahora y recibe 10 puntos extra."
- **Métrica asociada:** Tasa de recuperación de carritos abandonados.
- **Canal recomendado:** Email + Push Notification.

Con Spoonity, cada flujo se configura en minutos. No necesitas desarrolladores para fidelizar clientes, aumentar ventas y escalar tu negocio. Activa estas automatizaciones sin desarrolladores hoy mismo.

